

Stand: 11/2023 (2 Seiten)

ReDI School im Überblick

Niederlassungen	Deutschland: Berlin, München, Düsseldorf, Duisburg, Hamburg, ReDI in Cyberspace (Online Kurse) Dänemark: Kopenhagen, Aarhus, Odense & Kolding Schweden: Malmö
Gegründet	Dezember 2015 in Berlin. Start der Kurse: Februar 2016.
CEO	Anne Kjaer Bathel (geb. Riechert), CEO & Co-Founder
Website	www.redi-school.org
Mitarbeiter	103 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit (88 in Deutschland)
Hauptpartner (2022/23)	Accenture, Amazon, Bayerisches Staatsministerium für Digitales, Beisheim Stiftung, Bundesministerium für Wirtschaft und Klima, Capgemini, Chanel Foundation, Cisco, Stadt Hamburg (BWI), Stadt München (MBQ), Coca-Cola Foundation, Cognizant Foundation, Deloitte, Deutsche Postcode Lotterie, Generali (inkl. The Human Safety Net), Holistic Foundation, JP Morgan Foundation, Klöckner.i, Lind Foundation, LinkedIn, L'Oréal Fund for Women, Luko, Microsoft, Novo Nordisk Foundation, Otto Group, Poul Due Jensen Grundfos Foundation, Salesforce, Schmidt Kranz Group, Societe Generale Foundation supports, Stepstone, The Velux Foundations
Teilnehmer.innen (2016-2022)	13.000+ Lernende aus 128 Nationen (davon rd. 10.000+ in Semesterkursen & 3.000 in Workshops)
Aktuelles Semester	Frühjahrssemesterkurse: 1.300+ Teilnehmer.innen, (69% weibl.)
Volunteers (2016-2023)	4.700 ehrenamtliche Trainer*innen, Coaches, Mentor*innen aus 102 Nationen
Kurse	Einführungskurse Computer und Computer Science, Javascript, Python, Data Analytics, HTML & CSS, IoT in Action, Salesforce Fundamentals, UX Design, Web Design, Cloud Computing / Azure, React, Computer Basics (je nach Standort / Semester)

Programme:

ReDI Digital Career Program

in Berlin, München, Düsseldorf, Hamburg
ReDI in Cyberspace (online)

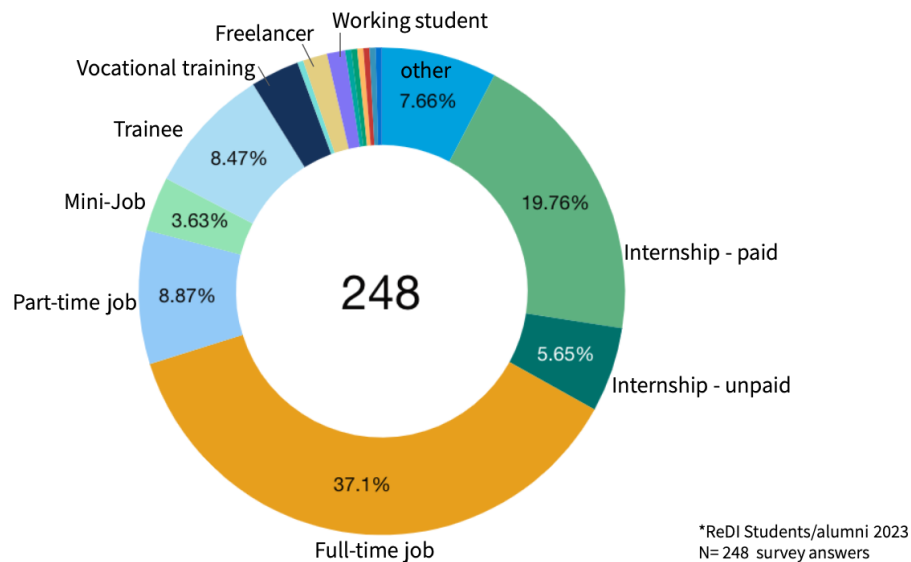
ReDI Digital Women & Digital Literacy Program

Berlin, München, Düsseldorf, Kopenhagen, Aarhus, Kolding,
Odense, Malmö

ReDI Kids & Youth Program

Berlin, München (Bayern), Duisburg

Was machen die Teilnehmende nach den Kursen (Digital Career Program)?



Basis: ReDI Umfrage, Antworten von 249 ReDI-Studenten in Deutschland

Pressekontakt:

Dr. Imme Witzel
Communication & Partnership Engagement Lead
ReDI School of Digital Integration
E-Mail:press@redi-school.org