

2021 Tätigkeitsbericht

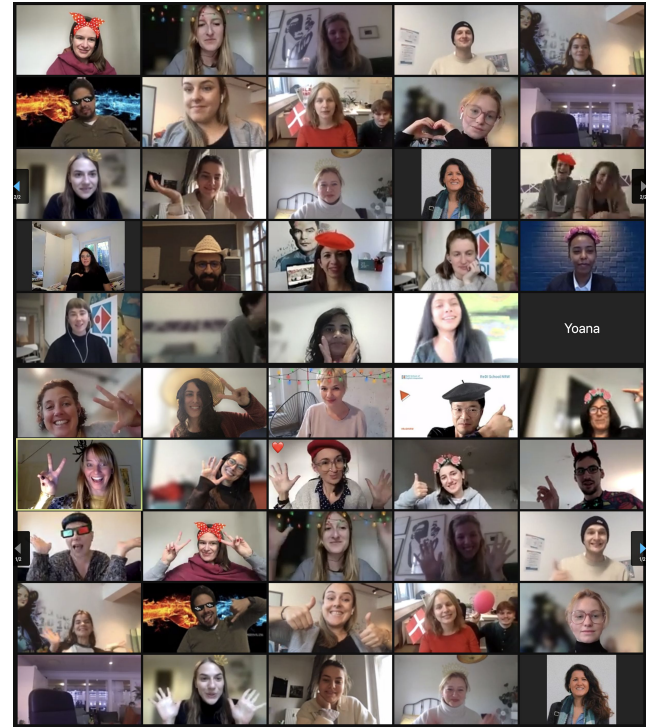
ReDI School: Berlin & NRW

Anne Kjaer Bathel, CEO & CO-Founder
Contact: anne@redi-school.org

We use tech to connect human potential and
opportunity with dignity & humility

Inhalt

- ReDI School global
- Berlin
 - **Digital Career Program**
 - Digital Career Service - DCP
 - **Digital Women Program**
 - Digital Career Service - Women
 - **Kids Program**
 - ReDI Kids & Youth
 - Coding Caravan
 - Cyber Robotics Challenge
- NRW
 - **Digital Career Program**
 - **Kids Program Duisburg**
- Interessenvertretung: PR, SoMe & Presse
- Team Übersicht für 2021
- Danke an unsere Partner



REDI SCHOOL GLOBAL



4
SCHULEN



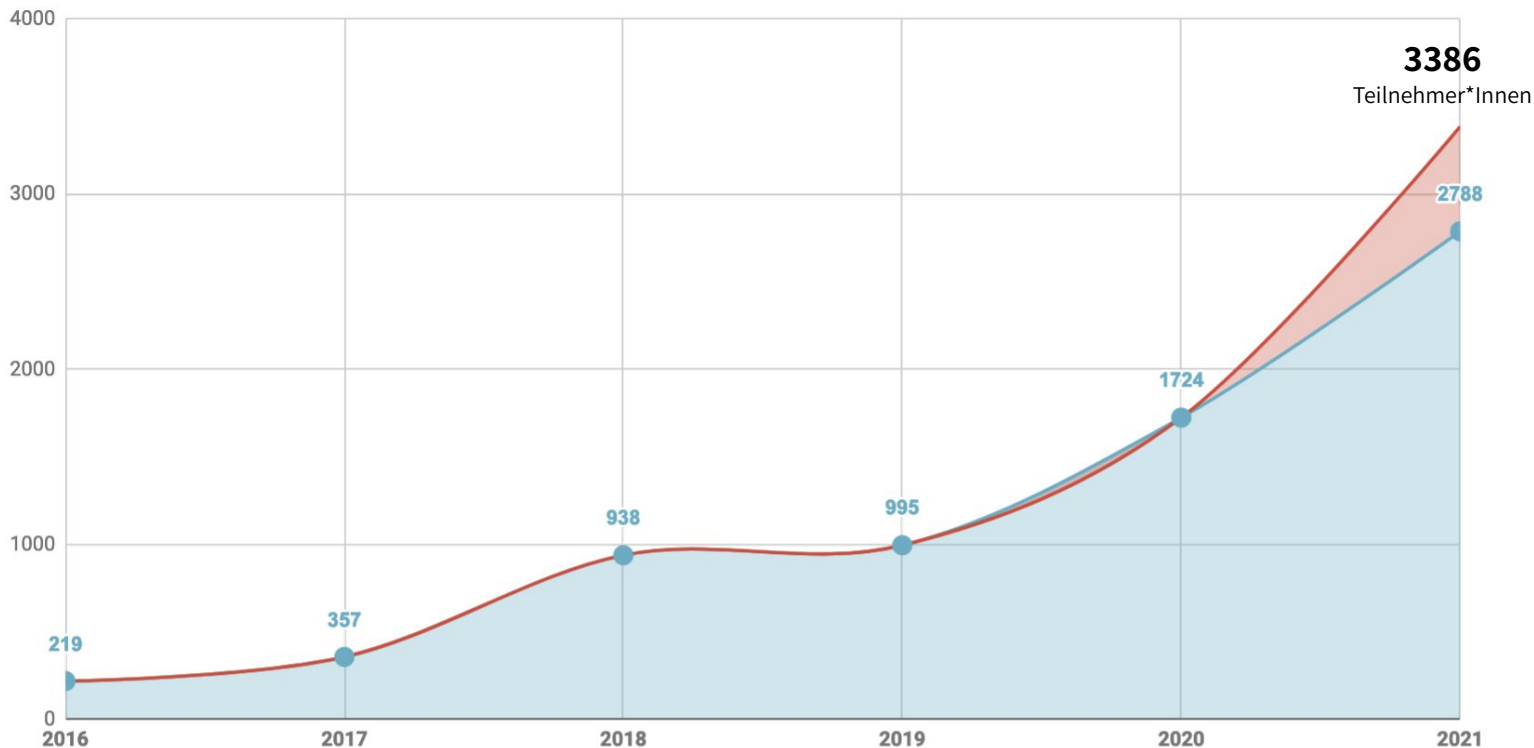
Teilnehmer*innen 2021



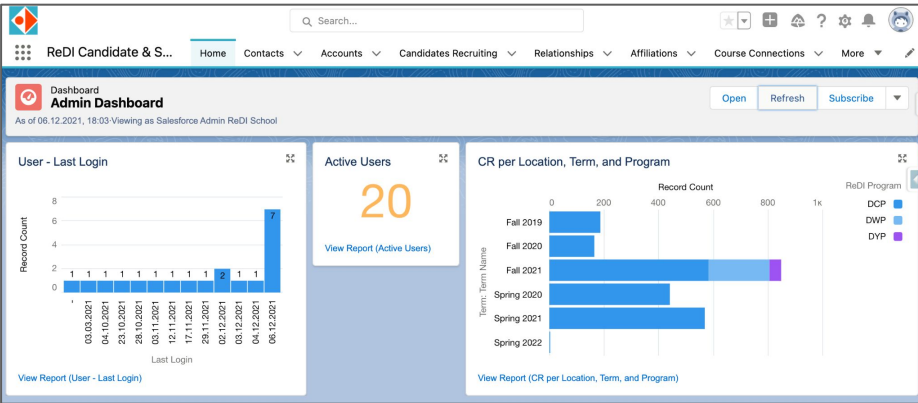
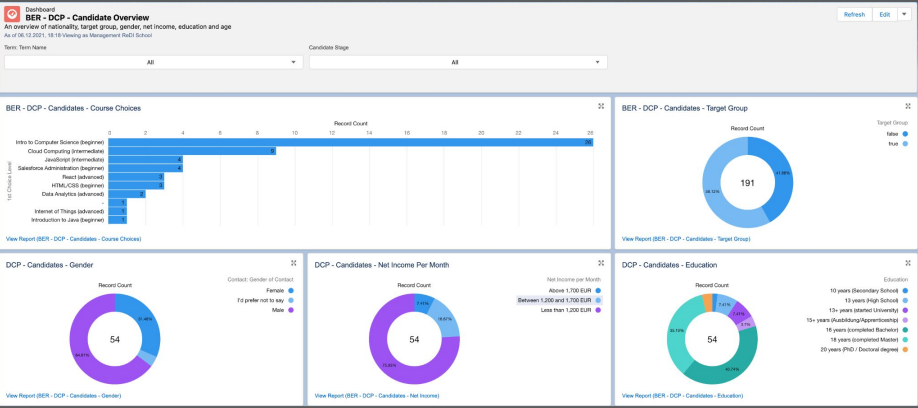
		2021									
		Spring					Autumn				
		Berlin	MUC	DUIS	NRW	CPH	Berlin	MUC	DUIS	NRW	CPH
Total 2016-21											
TOTAL APPLICANTS	6641	578	363	N/A	90	247	510	331	N/A	170	N/A
TOTAL STUDENTS Long-courses	6802	339	323	336	65	55	627	291	565	122	65
TOTAL STUDENTS workshops only	827	N/A	275	N/A	N/A	N/A	35	517	N/A	N/A	N/A
TOTAL VOLUNTEERS	4703	524	264	N/A	124	44	355	170	N/A	177	46

Teilnehmer*innen gesamt 2016-2021

Students in short courses ■ ● Students in Long courses



ReDI Wirkungsmessung: Salesforce Implementation



Status	Berlin	Munich	NRW	Copenhagen
Digital Career Program	Done	Done	Done	-
Digital Women Program	Done	Done	-	-
Digital Youth Program	Done	-	-	-
Digital Career Services	Done			
Kids Program	In Progress		-	

ReDI SCHOOL BERLIN

1001

Trainierte
Teilnehmer*innen

4265

Stunden
Kursprogramm incl
DCS Career Workshops

516

Stunden IT Workshops,
Career Events & Talks,
mentorship

34

Presse Erwähnungen
ReDI




418

Freiwillige & Mentoren
in 2 Semester

39

ReDI Berlin
Mitarbeiter*innen

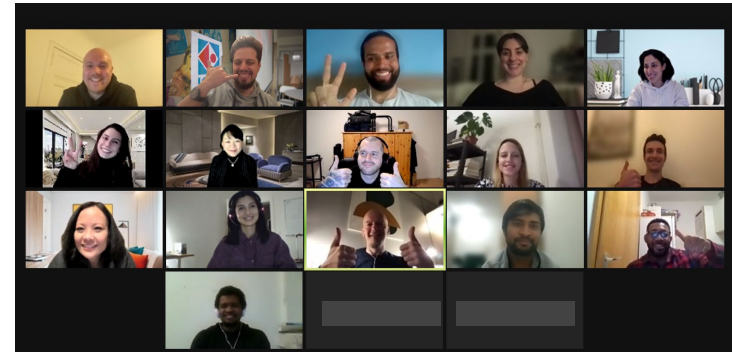
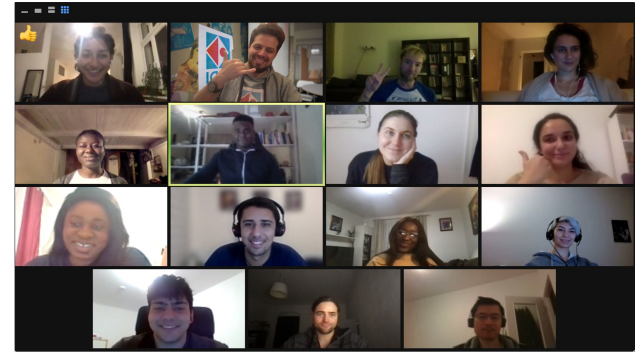
Kurse

CERTIFIED COURSES	C A R E E R S U P P O R T	 Azure fundamentals	 Azure Data Fundamentals	 Salesforce	<i>Course language: English</i>
DIGITAL CAREER PROGRAM		Frontend web dev Html&Css JavaScript React	Software dev Java 1 Java 2	Data science Python Data analytics	<i>Course language: English</i>
DIGITAL WOMEN PROGRAM		Digital literacy Intro Basic 1 Basic 2	Coding Intro to coding	Digital Design Web design UX/UI	<i>Course language: German & English</i>
YOUTH PROGRAM (age: 17-29)		Digital literacy Intro Basic			<i>Course language: German</i>
KIDS&TEENS PROGRAM (age: 9-17)		Sunday courses Ninjas Heroes	School courses Gesamtschule Gymnasium	Refugee Camps Book creator 1 hour of code	<i>Course language: German</i>

ReDI SCHOOL - BERLIN
DIGITAL CARER PROGRAM

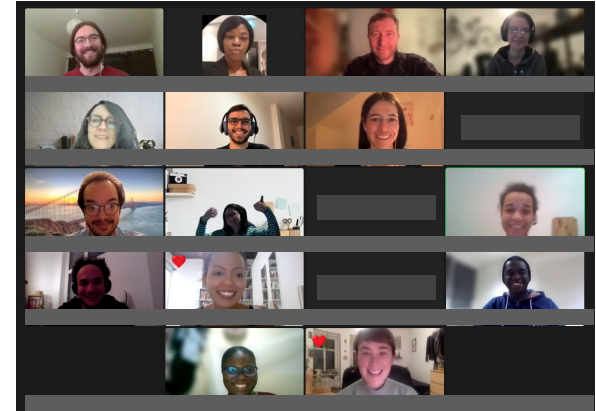
Digital Career Program - Frühling 2021

- 679 Personen registriert
- 188 TeilnehmerInnen am ReDI Assessment Center
- 161 Teilnehmer.innen an Kursen, davon 62 weibliche Teilnehmerinnen (39 %)
- 138 Zertifikate (86%) für Abschluss mit Teilnahme über 85% und Semesterprojekt
- 94 Volunteers & Teacher
- 11 Kurse
- 616 Stunden Kurs-Training: Kurse in online und blended Format



Digital Career Program - Herbst 2021

- 632 Personen registriert
- 221 Teilnehmer.innen am ReDI Assessment Center
- 171 Teilnehmer.innen an Kursen, davon:
 - 75 weibliche Teilnehmer.innen (43%)
 - 82 neue Teilnehmer.innen (48%)
- 41 Nationalitäten
- 71% Zertifikate für Abschluss mit Teilnahme über 85% und Semesterprojekt Pitch
- 72 Freiwillige (13% ehem. TeilnehmerInnen)
- 10 Kurse: Alle online
 - 2 Corporate Courses
 - 8 Volunteer-lead courses
- 634 Stunden Kurs-Training



ReDI SCHOOL - BERLIN
DIGITAL WOMEN PROGRAM

Digital Women Program: Frühling 2021

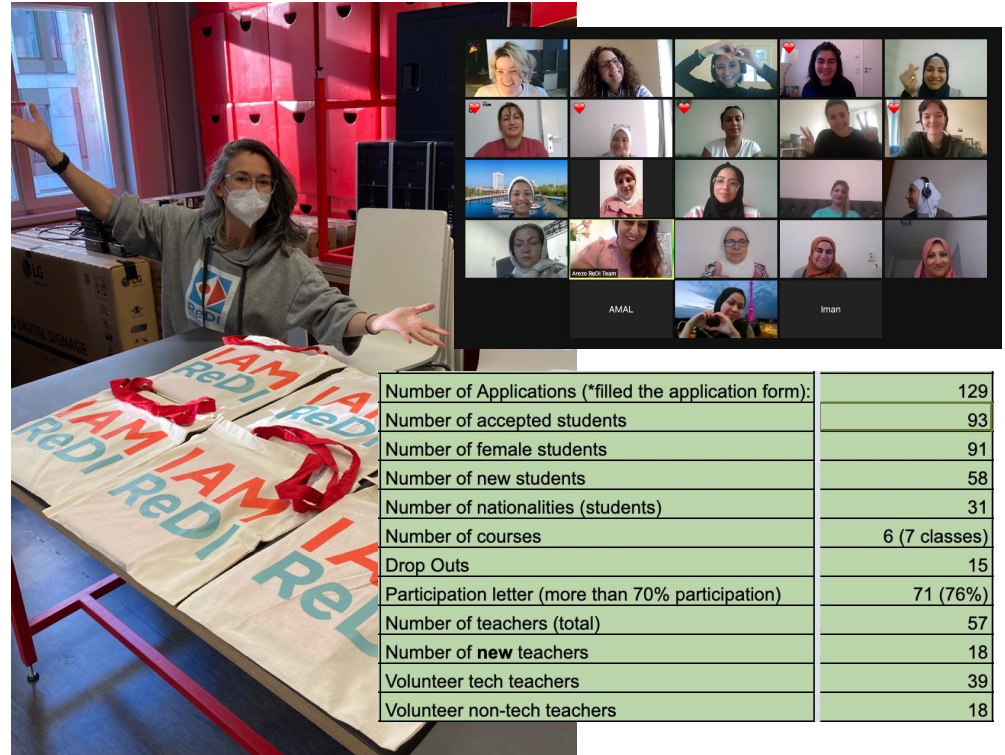
- 162 Frauen registriert
- 104 Teilnehmer:innen
- 77 % erhielten Zertifikate für Abschlüsse mit Teilnahme über 80% und Semesterprojekt
- 63 Lehrer & Volunteers
- 336 Stunden unterrichtet:
 - 8 Kurse mit 3,5 Stunden Kurs-Training jede Woche, 12 Wochen lang
- Highlight: Computer Spenden an unsere Studentinnen und deren Familien, für Homeschooling

Number of Applications (*filled the application form):	162
Number of accepted students	104
Number of female students	98
Number of new students	70
Number of nationalities (students)	33
Number of courses	6 (8 classes)
Drop Outs	14
Participation letter (more than 70% participation)	80 (77%)
Number of teachers (total)	63
Number of new teachers	24
Volunteer tech teachers	19
Volunteer non-tech teachers	44



Digital Women Program: Herbst 2021

- 129 Frauen registriert
- 93 Teilnehmer*innen
- 76% erhielten Zertifikate für Abschlüsse mit Teilnahme
- über 80% und Semesterprojekt
- 57 Lehrer & Volunteers
- 294 Stunden unterrichtet:
 - 7 Kurse mit 3,5 Stunden Kurs-Training jede Woche, 12 Wochen lang

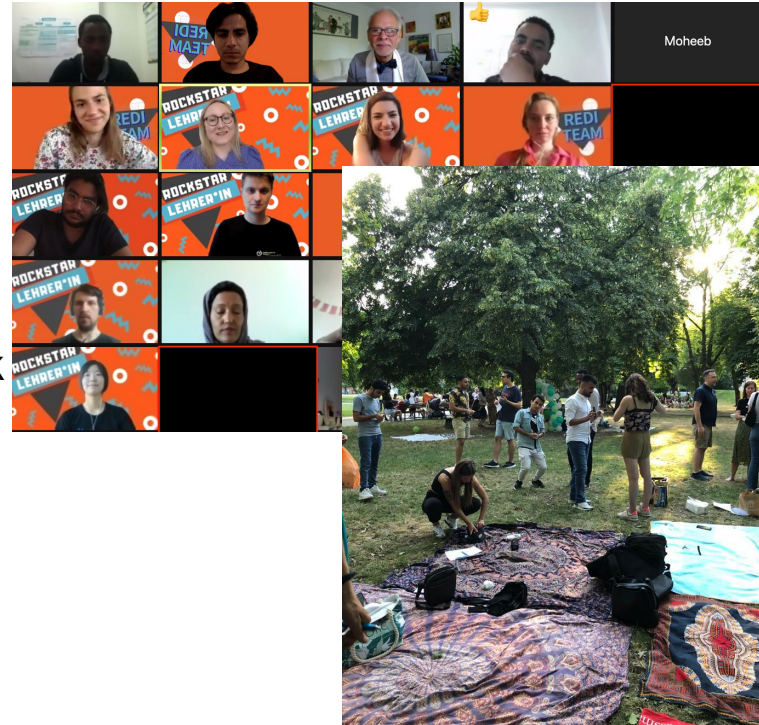


Number of Applications (*filled the application form):	129
Number of accepted students	93
Number of female students	91
Number of new students	58
Number of nationalities (students)	31
Number of courses	6 (7 classes)
Drop Outs	15
Participation letter (more than 70% participation)	71 (76%)
Number of teachers (total)	57
Number of new teachers	18
Volunteer tech teachers	39
Volunteer non-tech teachers	18

ReDI SCHOOL - BERLIN
DIGITAL YOUTH PROGRAM

Youth Program - Frühling 2021

- 38 Teilnehmer.innen
- 2 Kurse und 4 Workshops
- 29 Lehrer.innen & 5 Karriere-Trainer
- **Highlight:** Community Events wie ein Picknick unter Einhaltung der Corona-Regeln, Quiz Abend oder “Hack your Spreadsheet” Projektarbeit im Kurs
- 104 Stunden Unterricht
 - 2 Kurse mit jeweils 4 Wochenstunden, 13 Wochen lang



Youth Program - Herbst 2021

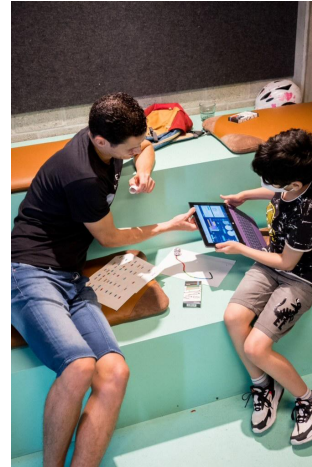
- 37 Teilnehmer.innen
- 2 Kurse und 4 Workshops
- 30 Lehrer.innen & 5 Volunteers
- **Highlight:** Gemeinsamer Demo Day zum Ende des Semesters mit Präsentationen von Teilnehmer.innen, und Feedback sowie Reden von Lehrer.innen
- 104 Stunden Unterricht
 - 2 Kurse mit jeweils 4 Wochenstunden, 13 Wochen lang



ReDI SCHOOL - BERLIN
DIGITAL KIDS PROGRAM

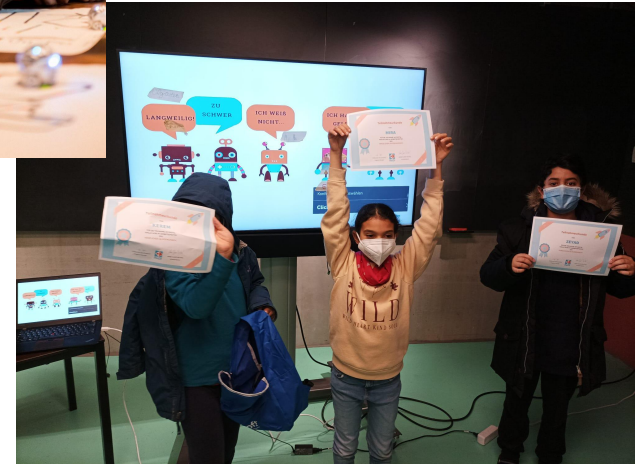
Kids Program: Weekend Program - Frühling 2021

- 36 Teilnehmer:innen
- 2 Kurse und 16 Workshops
- 25 Lehrer & Volunteers
- **Highlights:** Trotz des Online Unterrichts (wegen den Covid Restriktionen), gab es eine hohe Teilnahme und Anwesenheit. Die Teilnehmer:innen wurden von ihren Familien unterstützt, damit sie an den Kursen weiterhin teilnehmen können. Manche Eltern haben sogar gemeinsam mit ihren Kindern gelernt, z.B. Scratch Programmieren
- 40 Stunden Unterricht



Kids Program: Weekend Program - Herbst 2021

- 36 Teilnehmer:innen
- 2 Kurse und 18 Workshops
- 25 Lehrer & Volunteers
- **Highlights:** Trotz der zahlreichen Herausforderungen, denen wir uns aufgrund der COVID-Beschränkungen stellen mussten, ist es uns gelungen, das Semester persönlich durchzuführen. Wir hatten einen Frauenanteil von 50 % und eine konstante Anzahl von wiederkehrenden Studenten. Außerdem hatten wir die Möglichkeit, mehrere Workshops über Augmented Reality und Kunst durchzuführen, die von externen Trainern angeboten wurden
- 60 Stunden Unterricht



ReDI SCHOOL - BERLIN
DIGITAL KIDS PROGRAM
CODING CARAVAN

Kids Program: Coding Caravan

- 35 Teilnehmer:innen
- 13 Kurse und Workshops
- 3 Lehrer & Volunteers
- Highlight: Trotz aller Schwierigkeiten konnten wir den CC im Jahr 2021 abschließen. Mit dem gesamten Projekt konnten wir Kinder aus 18 verschiedenen Nationalitäten erreichen. Wir haben sehr positives Feedback von den Kindern und allen beteiligten Sozialarbeitern erhalten.
- 32,5 Stunden unterrichtet



ReDI SCHOOL - BERLIN
DIGITAL KIDS PROGRAM
CYBER ROBOTICS CHALLENGE

Kids Program: Cyber Robotics Challenge

- 290 Teilnehmer:innen
- 14 Kurse und Workshops
- 12 Lehrer & Volunteers
- Highlight: Trotz der schwierigen Umstände des Pilotprojekts und der Tatsache, dass die Zusammenarbeit mit Schulen während einer Pandemie eine große Herausforderung darstellt, konnte das Team ein großartiges Schulungskonzept für Lehrer:innen und ein fesselndes und großartiges Hackathon-Event-Konzept für Kinder entwickeln, um die Neugierde für das Programmieren sowohl bei den Schülern als auch bei den neu ausgebildeten Cyber-Robotik-Trainern zu wecken. Die erweiterte Zusammenarbeit mit Amazon für die Cyber Robotics Challenge und dem ReDI-Kinderprogramm Program unterstreicht den Erfolg des Pilotprojekts im Jahr 2021.



ReDI SCHOOL NRW

187

Trainierte
Teilnehmer*innen

544

Stunden
Kursprogramm

32

Stunden Workshops,
Events & Talks

1

Presse Erwähnungen
ReDI NRW

1

Neue
Plattform Partner

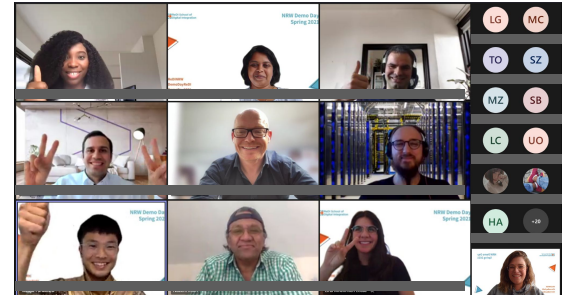
9

ReDI NRW
Mitarbeiter*innen

ReDI SCHOOL - NRW
DIGITAL CARER PROGRAM

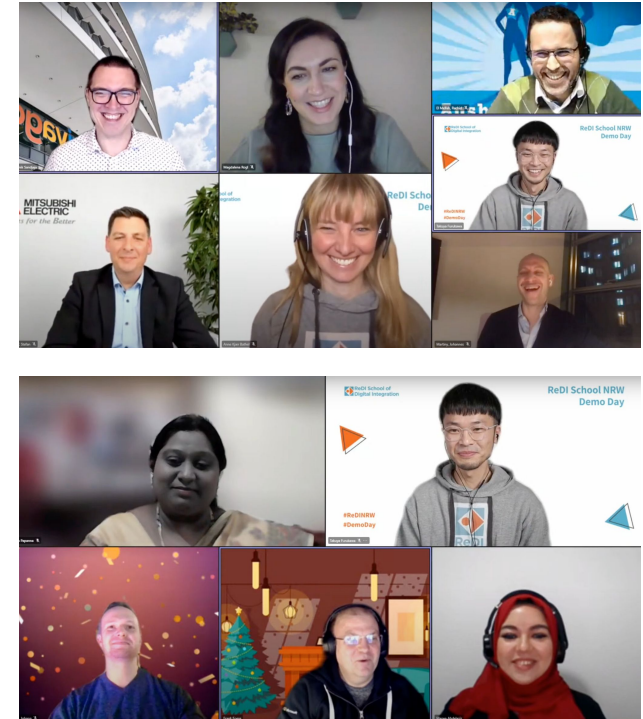
Digital Career Program - Frühling 2021

- 186 Personen registriert
- 90 Teilnehmer:innen am ReDI Assessment Center
- 65 Teilnehmer:innen an Kursen, 36 weibliche Teilnehmer:innen (55 %)
- 71 % Zertifikate für Abschluss mit Teilnahme über 85% und Semesterprojekt
- 79 Volunteers & Teacher
- 4 Kurse - Kurse in online Format
- 208 Stunden Kurs-Training



Digital Career Program - Herbst 2021

- 167 Personen registriert
- 170 Teilnehmer:innen am ReDI Assessment Center
- 122 Teilnehmer:innen an Kursen, 53 weibliche Teilnehmerinnen (43 %)
- 68% Zertifikate für Abschluss mit Teilnahme über 85% und Semesterprojekt
- 112 Volunteers & Teacher
- 8 Kurse in online Format
- 336 Stunden Kurs-Training



ReDI SCHOOL - DUISBURG
DIGITAL KIDS PROGRAM

69

**Schüler.innen Kickoff
2020**

336

**Schüler.innen
Schuljahr 2020/2021**

565

**Schüler.innen
Schuljahr 2021/2022**

Kids Program Duisburg | Schuljahr 2021/2022

4 Workshops



SIEMENS



23 ReDI Klassen*



*Je nach Schulart, wöchentlich und wöchentlich rotierend

5 Schulen



ReDI SCHOOL
BERLIN, NRW & MUC
DIGITAL CARER SERVICE

Digital Career Service Program - Frühling 2021

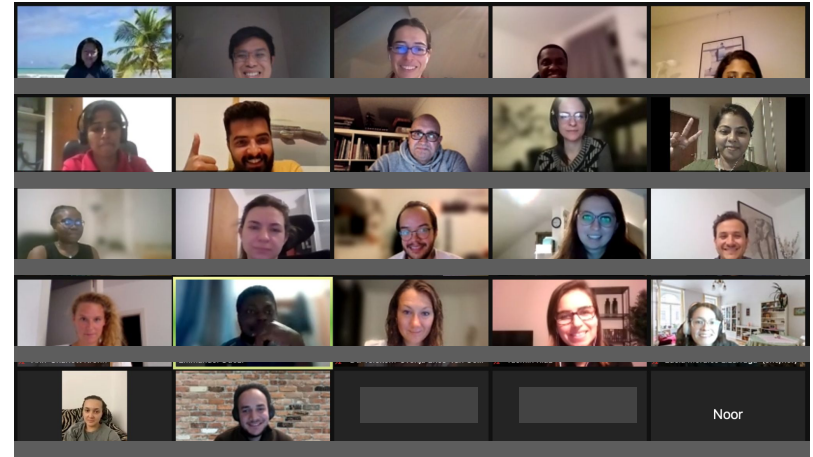
- 275* Teilnehmer.innen an Karriere Workshops
- 126 weibliche Teilnehmerinnen (45,8 %)
- 40 Workshops (Total 80 Stunden)
- 77 neue Mentoren, 93 neue Mentees, 55 Matches, 340 Stunden
- 6 “One day in the life of ...” Workshops (Insgesamt 9 Std.)
- 2 Virtuelle “Company Visits” (Insgesamt 4 Std)
- 4 spezielle Karriere Trainings (Insgesamt 6 Std)



**(Teilnahme an mindestens einem Workshop)*

Digital Career Service Program - Herbst 2021

- 302* Teilnehmer.innen an Workshops
- 162 weibliche Teilnehmerinnen (53,16 %)
- 38 Workshops (Insgesamt 76 Stunden)
- 34 neue Mentoren, 75 neue Mentees, 51 Matches (Insgesamt 111 Stunden)
- 5 “One day in the life of ...” Workshops (Insgesamt 7,5 Std)
- 1 Virtueller “Company Visits”(1,5 hours)
- 1 spezielles KarriereTraining (2 hours)
- 1 Photoshoot für CV Photos (3 hours)

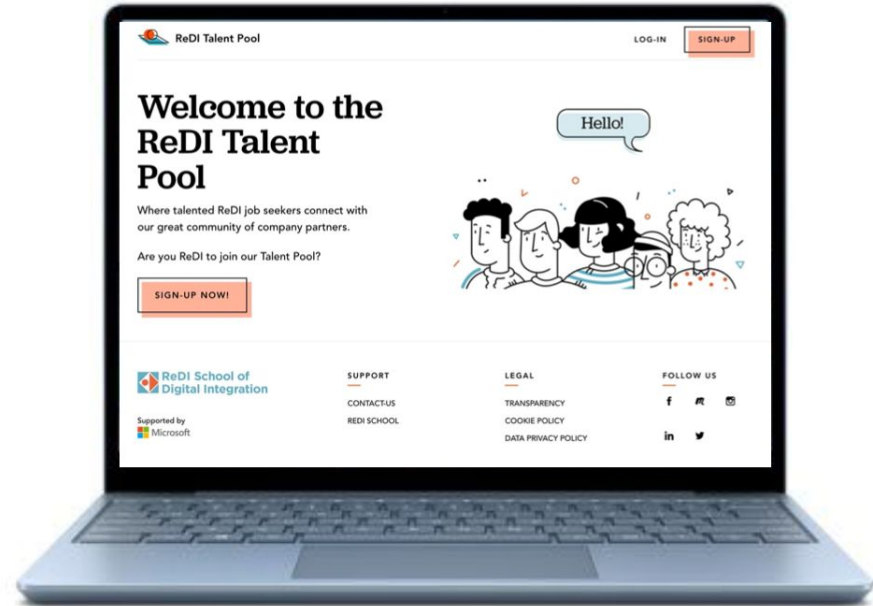


**(Teilnahme an mindestens einem Workshop)*

ReDI: Talent Pool Platform



- 29 neue Profile aktiver Arbeitssuchender - Nov-Dez 2021
- 119 aktive Arbeitssuchende insgesamt
- 58 zugelassene Unternehmen
- 22 offene Stellen im Talentpool (ändert sich jeden Monat)
- 90 Studenten wurden über den Talentpool mit Unternehmen zu Vorstellungsgesprächen für die letzte Jobmesse zusammengebracht, 4 dieser Kontakte führten zu einem Arbeitsplatz/Ausbildungsplatz

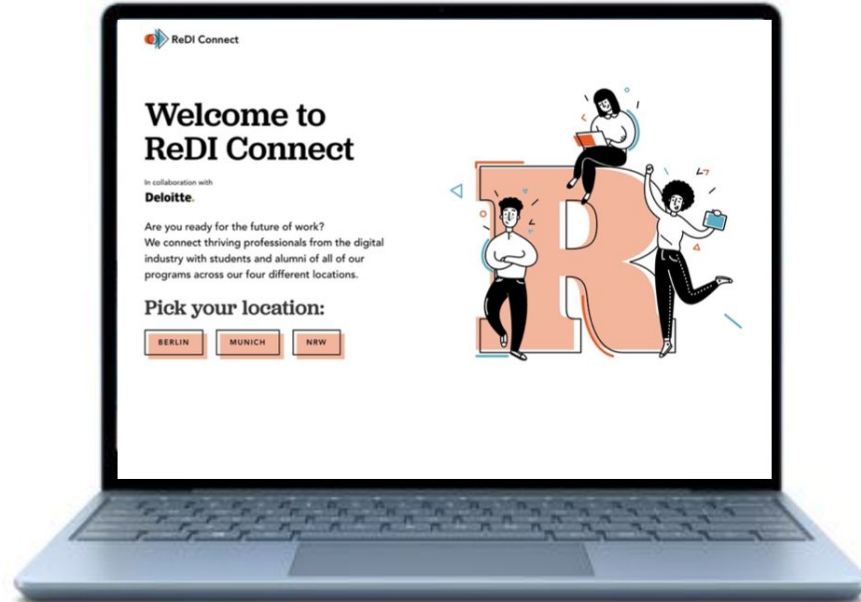


<https://talent-pool.redi-school.org/front/home>

ReDI: Connect (mentorship) platform

Zahlen in 2021:

- 183 neue aktive Mentorenprofile
- 225 neue aktive Mentee-Profile
- 222 freie Mentoring-Plätze
- 131 neue aktive Matches
- 38 abgeschlossene Matches
- 552 Stunden und 15 Minuten protokollierte Mentoring-Sitzungen \approx **23 Tage Mentoring!!**



<https://connect.redi-school.org/>

INTERESSENVERTRETUNG: PR, SOCIAL MEDIA & PRESSE

Presse: 34 Artikel



What is Worklife? H

In 2013 **Tawfeeq Meeri** fled his native Syria, abandoning a blossoming career as a teacher and linguist to become a software engineer (Credit: **Tawfeeq Meeri**)



Integration: Otto und Stadt Hamburg fördern digitale Bildung

abendblatt.de · 1 min read



Wie eine Berliner Initiative Migranten für die IT-Branche qualifiziert

rbb24.de · 1 min read



»Für einen neuen Blick auf das Potenzial kultureller Vielfalt!« — Ashoka Deutschland

ashoka-deutschland.org · 4 min read

OECD Local Development Forum

HOME | ANNUAL CONFERENCE | WORKSHOPS | RESOURCES | PARTNERS

What is the OECD Local Development Forum?

The Forum is the OECD's network of local development practitioners, entrepreneurs and social innovators. Created in 2004, the Forum has thousands of members in the OECD and beyond. It is a unique setting for the private and public sector to challenge assumptions, learn from each other, and work together to forge practical solutions to today's economic and social challenges.



Learn more:
» [OECD Local Development Forum Brochure](#)

Practitioner of the Moment

ANNE KAMER BATHEL
CEO AND FOUNDER | **ReDI SCHOOL OF DIGITAL INTEGRATION**

Find out how ReDI helps newcomers and locals acquire valuable digital skills so they can fit Germany's demand for IT talent.

Read the full story here.



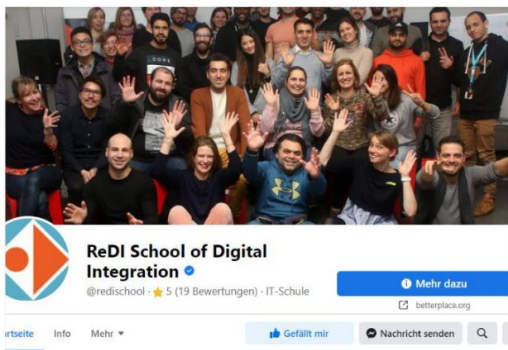
Digitalisierung geschlechtergerecht gestalten

Gutachten für den Dritten Gleichstellungsbericht der Bundesregierung

Gutachten - Gleichstellungsbericht

dritter-gleichstellungsbericht.de · 1 min read

Social Media Community Engagement



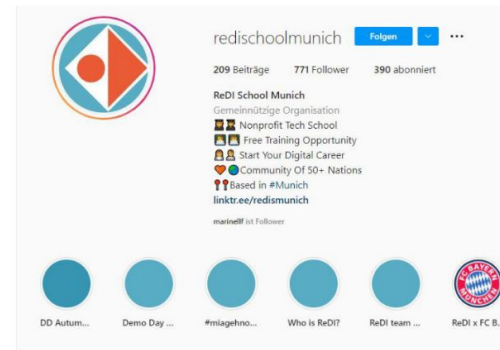
Facebook

- **Followers:** 10.847 Follower
- **Content:** pictures/short video clips of events and employees, no events since end of 2020
- **Post Frequency:** every 2-6 days
- **Engagement:** 10.512 Likes in total, <60 likes <5 comments per post (posts of people receive more engagement than posts of text)
- **Community:** Top-Fans are ReDI employees or employees at similar institutions, targets volunteers through job announcements, targets potential students through calls for registration to events/sneak peaks of events, targets funders through posts about events or projects



Twitter

- **Followers:** 2.870 Follower
- **Content:** mostly retweets
- **Post Frequency:** Retweets and engagement with other accounts, few own Tweets
- **Engagement:** very little engagement (<10 likes, <5 retweets)
- **Community:** targets funders and supporters through many Tweet-Replies or Tweets thanking/mentioning cooperation partners



Instagram

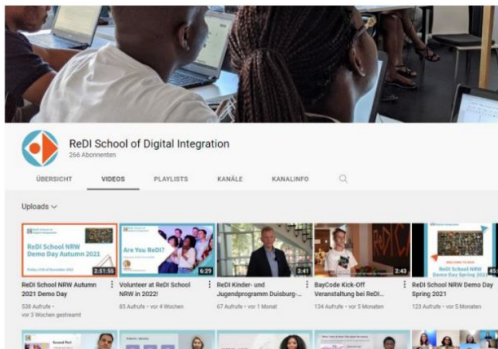
- **Followers:** 1.781 (Berlin) 771 (Munich)
- **Content:** Frequent feed posts and stories, few reels and videos (Munich has more reels than Berlin), Different story highlights for introducing different groups (volunteers, alumni) or different events
- **Post Frequency:** every 2-5 days
- **Engagement:** few likes (<60) and very few comments (<5) for feed posts, reels and videos get up to 738 views
- **Community:** targets volunteers through job announcements and posts introducing volunteers and mentors, community is mainly comprised of (former) volunteers, students, funders

Social Media Community Engagement



LinkedIn

- **Follower:** 5.188 Follower
- **Content:** behind the scene insights (from photoshoots, zoom meetings), event announcements
- **Post Frequency:** every couple days
- **Engagement:** 113 employees are linked on the platform, highest engagement of all channels with up to 184 likes per post
- **Community:** targets volunteers through job listings under documents and in feed posts, targets funders by posting about events before and after and mentioning their cooperation projects



YouTube

- **Follower:** 266 Abonnenten
- **Content:** Videos to give insights in events, student presentations, employee introductions
- **Post Frequency:** every couple of months, but then many at the same time
- **Engagement:** Demo Day Videos have significantly more views than the other videos
- **Community:** targets potential students by uploading student presentations and event insights as well as demo days



Podcast

- **Follower:** -
- **Content:** 2 trailers and 8 episodes, between 7 and 48 minutes per episode, introduce different job profiles and talk to former students
- **Post Frequency:** Irregular uploads, mostly every couple months
- **Engagement:** there is a podcast newsletter
- **Community:** targets potential students by introducing different job profiles, is being given attention to by the other social media channels whenever there is a new episode

Public Speaking & Awards

Keynotes:

- Shift Summit
- Giga Gipfel
- Next M
- Rotary
- Founders Foundation Bielefeld
- Kiron
- Code University
- GIZ
- GIZ International Service
- Social Business Model Innovation Lab
- Hereaus Stiftung
- Click & Connect
- Evry Norway
- OECD - LEED Directing Committee
- Forum Bildung Digitalisierung
- Junge Digital Wirtschaft - BMWI
- European Young Leaders
- Femgems Podcast
- Dell Podcast
- New Work Heroes podcast
- Vordenker Podcast
- Startup Preschool Berlin
- Civey: Wie modernisieren wir Deutschland? ... & mehr

Awards:

- Ashoka Fellow
- Impact of Diversity Award



Anne Kjaer Bathel - ReDi School
Social Inclusion Hero



TEAM

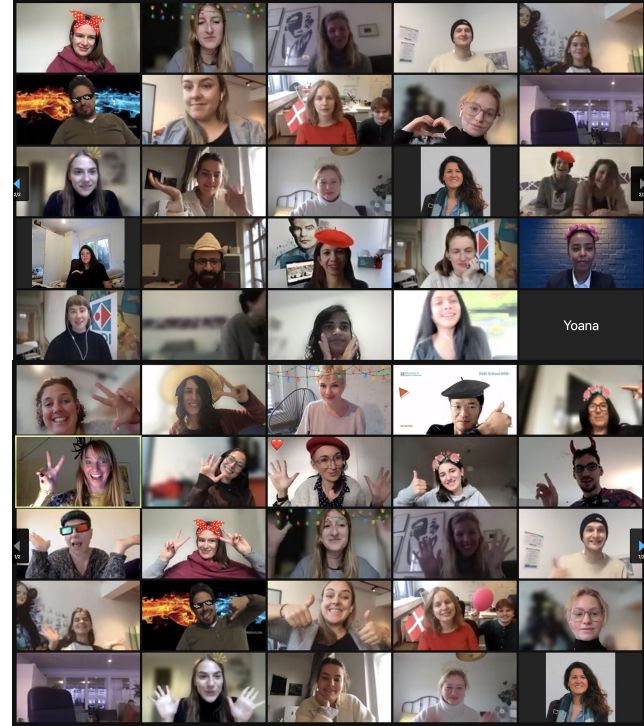
ReDI gGmbH Mitarbeiter:innen

ReDI School gGmbH beschäftigte Stichtag 31.12.2021:

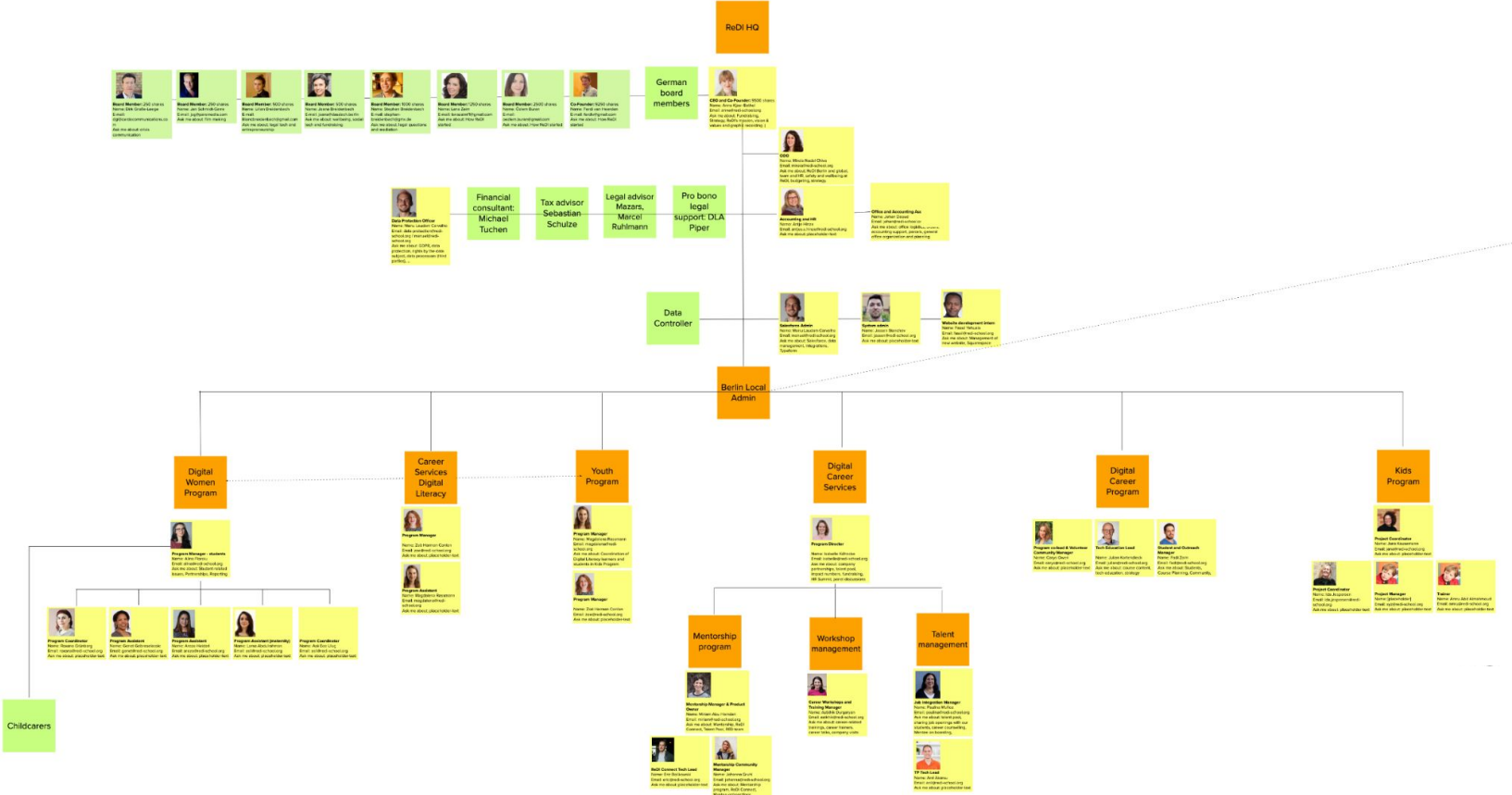
- 39 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Vollzeitäquivalent 27.44
- Davon 10 in Vollzeit, 27 in Teilzeit (50-80% Stelle), 4 Minijobs.

Zusätzlich:

- 2 Freiberufler (Projektbezogen auf Stundenbasis)
- 22 Ehrenamtliche (FTE)



ReDI Team 2021 - Berlin



ReDI Team 2021 - NRW



Digital Career Program NRW



Takuya Furukawa
Educational Director
100%



Hayley Spire
Head of Community Development
80%



Anas Fawzy
Student Community Manager
80%



Anita Navin
IT Infrastructure Support
50%

Kids and Youth Program Duisburg



Leevke Sophie Denker
Program Manager
100%



Ben Jaskulski
Course Lead
7 h/week



Evrin Yilmaz
Course Lead
10 h/week



Hazel Yilmaz
Course Lead
10 h/week



Pelin Öz
Course Lead
7 h/week

ReDI Wachstumsstrategie



ReDI School – Strategic Team Offsite

WHERE DO WE WANT TO GO IN THE NEXT FIVE YEARS?

STATUS: OCT 26, 2021



1. FUNDRAISING

ReDI School is a social enterprise, which means that we wish to be sustainable financially and scalable in terms of impact. ReDI School wishes to define a sustainable business model connected to a fundraising strategy that allows us to sustain, grow and adapt to the needs of our community.

2. IMPACT STRATEGY & TARGET GROUP

ReDI School is an impact driven organisation. Our core purpose is to improve lives through teaching technology. Our goal is in our name: We work to make "People Ready for Digital Integration". ReDI School wishes to improve our impact for every semester and to communicate our impact clearly and transparently to our stakeholders.

3. ALIGNMENT

Our purpose is to create the maximum level of autonomy for each ReDI team and colleague through alignment. By aligning in certain areas, we want to be able to provide more clarity, to be more efficient and to find smooth ways for co-creation and collaboration.

4. BRAND EXPERIENCE

Professional and aligned Corporate Identity & Designs, One Brand Voice and Represent our Community.

5. WELL-BEING AT REDI

We want ReDI School to be a great place to work. Not only do we want to create impact and make a real difference for the people we are working for – we also want to make sure that the ReDI team members feel well while they are doing it.

6. DATA STRATEGY AND PROTECTION LIGHTHOUSE

Efficiently manage data, Improve our services through data-driven decision making and Protect our community according to GDPR.

WHAT IS THIS?

This precious document that you read now, is the end product of the strategic ReDI School off-site process, which took place between April - October 2021. The off-site involved all ReDI employees in all four of our locations - Berlin, München, North-Rhein-Westphalia (NRW) and København.

The following document has been co-created by the ReDI off-site committee together with all the ReDI teams. It defines six working areas (aka. "lighthouses") in which ReDI wishes to improve in the next five years. Each of the six lighthouses summarizes its key purpose and list of measures to help us fulfill that purpose. The lighthouses help us navigate and move as one organization towards our shared mission: the integration of marginalised people through digital education.

Enjoy!



**DANKE AN ALLE
UNTERSTÜTZER!**

DANKE AN ALLE UNTERSTÜTZER



Major Partners & Donors 2021-22 (*above 100.000 EUR / annual)



Large Partners & Donors 2021-22 (*above 40.000 EUR / annual)



Hiring partners Internships & jobs

Accenture
Amboss
Apple
asioso
Bosch
Beck et al.
Bertelsmann
Cappgemini
Chemistree
Cisco
Delivery Hero
Deutsche Welle
Deutsche Bahn
eBay
Emnify
EngageLabs

Klöckner.i
Microsoft
Mila Health
Moxa
Nintendo
NRC
Odin
ProSieben
RaySono
SAP
Supplyon
Straight Solutions
Volkswagen
Westcon
Zalando
and more...

Berlin & NRW

ACENT
Adesso
APPTIO
CAF America
Campana u Schott
Classmethod
Deutsche Welle
diconium
Digital Academy
Expleo Tech
FAKTOR D
Group M
Haniel Stiftung
IDG Bus. Media
Ignore Gravity
Handelsblatt

and more...

Munich

Lemonade
Penta
Rotary
Senacor Tech
Software AG
Schwarzkopf
Telefonica
Vodafone
Foundation

and more...

Alexander Thamm
Asioso
Arvato
adidas
asioso
Bean United
Beck et al
BMW Group
damovo
Chemistree
FAKTOR D
Computacenter
FC Bayern
Fujitsu
Google
IBM
PAYBACK /Loyalty Partner

Denmark (CPH, Aarhus)

Adapt Agency
Cisco Denmark
Coca-Cola Denmark
DAMVAD Analytics
Dansk Industri
Dansk Erhverv
Dansk IT
Danske Bank
DataCamp Donates
Digital Lead
GoAgile
IBM
IKEA
Kim Utzon Jybaek
(lawyer)

Funding support (+10.000 euro)

KMD
SAP Denmark
Tata CS
TDC
Tech BBQ
Østifternes Fond

Cappgemini
Facebook
Henkel Foundation
IKEA
Mimecast
Paypal
Qualcomm

+ Betterplace
+ Private donors

New major funders 2022

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

otto group

HOLISTIC FOUNDATION

**DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT**

**THE
Coca-Cola
FOUNDATION**

trivago®



Vielen Dank!



Contact

Anne Kjaer Bathel

CEO & Co-Founder, ReDI School of Digital Integration gGmbH

anne@redi-school.org

